

## レイ・カズン、オムニチャネル促進へ 自社 EC サイトで店舗在庫が確認可能に ～併せてコーポレートサイトを全面リニューアル～

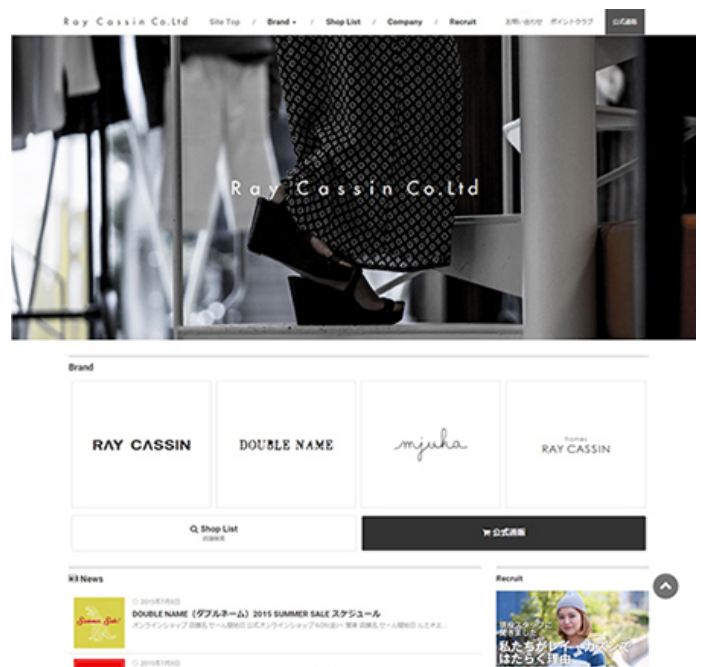
株式会社レイ・カズン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:宮腰敦、以下 レイ・カズン)は、オムニチャネル促進のため、2015年7月23日に自社 EC サイト「レイカズンオンラインショップ」の商品ページで、当該商品の取り扱い店舗の在庫状況を確認することができる「店舗在庫確認機能」を本格導入いたしました。また、2015年7月21日にコーポレートサイト「株式会社レイ・カズン公式サイト」(URL: <http://www.raycassin.jp/>)を全面リニューアルオープンし、在庫情報だけでなく各ブランドの店舗情報や、リクルート情報の充実を進めます。

レイカズンオンラインショップ : <http://www.store-raycassin.jp/>

株式会社レイ・カズン公式サイト : <http://www.raycassin.jp/>



レイカズンオンラインショップ 店頭在庫表示機能



株式会社レイ・カズン公式サイト

この度、自社 EC サイトと RAY CASSIN(レイカズン)、DOUBLE NAME(ダブルネーム)、mjuka(ミューカ)、frames RAY CASSIN(フレームス レイカズン)の店舗をご利用されるお客様の利便性向上のために、商品ページより各店舗での在庫状況が確認できる「店頭在庫確認機能」を、スマートフォン・PC のデバイスに対応して追加いたしました。この機能により、商品情報だけでなく、各店舗の在庫有無の情報や店舗情報を、場所や時間を選ばずに閲覧することが可能になり、より自社 EC と店舗双方の往来を促進することを目的としております。また、コーポレートサイトの全面リニューアルを行い、スマートフォン完全対応、各ブランド・店舗ページ、リクルートページの刷新いたしました。さらに各ブランド・店舗のブログ機能を追加したことにより、今後はオウンドメディアとして各ブランドの新作商品やキャンペーン情報、コーディネート画像などコンテンツの拡充を図り、自社 EC サイト、店舗との連携を強化してまいります。

レイ・カズンは EC 事業の強化を継続しており、今期 2014 年 10 月～2015 年 6 月までの累計売上前年比は 128%、注力店舗である自社 EC サイトの累計売上前年比は 214%と順調に拡大しております。2015 年 3 月には自社 EC サイ

トの決済手段として GMO 後払いを導入、2015 年 6 月にはシルバーエッグ・テクノロジー株式会社のリアルタイム・レコメンドサービス「アイジェント・レコメンダー」を導入するなど、お客様の利便性向上を目的とした EC サービスを積極的に採用しております。今後も、EC 強化やオムニチャネル促進により、全社的な販売機会ロスの低減と共に、お客様にとっての最良なショッピング環境を整えてまいります。

## ■ 取扱いブランド

RAY CASSIN(レイカズン)

DOUBLE NAME(ダブルネーム)

mjuka(ミューカ)

frames RAY CASSIN(フレームス レイカズン)

## ■ 会社概要

社名	株式会社レイ・カズン <a href="http://www.raycassin.jp/">http://www.raycassin.jp/</a>
代表者	代表取締役 宮腰 敦
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷 3 丁目 24 番 9 号
設立	2012 年 6 月 22 日(旧・1994 年 10 月 31 日)
事業内容	婦人服、雑貨の企画、製造、卸、販売

### 本リリースに関するお問合せ

株式会社レイ・カズン EC 事業部: 鹿内

Tel: 03-6821-6410 E-mail : [ec@raycassin.com](mailto:ec@raycassin.com)